



HOLLEN news

Bratislava, august 2021

Prinášame Vám krátky rozhovor s našim generálnym riaditeľom Tomášom Osuským pri príležitosti 20.výročia založenia spoločnosti HOLLEN, o jeho názore na našu spoločnosť, ako aj na trendy v automobilovom priemysle alebo v spoločnosti všeobecne.

Ako ste sa stali generálnym riaditeľom spoločnosti HOLLEN s.r.o.?

Celú svoju profesionálnu kariéru som pracoval v oblasti IT. Prešiel som viacerými vyššími pozíciami vo významných spoločnostiach ako IBM, DEC, SAP, Asseco CE alebo Ernst&Young. Avšak v rámci Rotary hnutia, ktorého som členom, som veľmi dobre spoznal Rotariána, priateľa Heinricha von Hollena a jeho pani manželku pani Margitu Hollenovú, ktorí mi ako majitelia HOLLEN s.r.o. v roku 2014 ponúkli stať sa generálnym riaditeľom svojej spoločnosti. Ponuku som prijal, lebo som videl perspektívu v automobilovom priemysle, ale aj preto, lebo to bola pre mňa veľká osobná výzva, keďže dovtedy som na takej najvyššej pozícii ako CEO nepracoval.

Prevzal som spoločnosť HOLLEN s.r.o., ktorú som spolu s mojim manažérskym tímom dobudoval na skupinu HOLLEN Group, ktorá z centrál v Bratislave riadi skupinu pôsobiacu v 4 krajinách, na Slovensku, v Českej republike cez svoju dcérsku spoločnosť HOLLEN CZ, v Maďarsku cez dcérsku spoločnosť HOLLEN Hungária, a v Rusku cez dcérsku spoločnosť GOLLEN RUS. Navyše práve tento rok rozbiehame v Českej republike agentúru dočasného zamestnania HOLLEN Agency. Sme skupina, ktorá poskytuje svojim zákazníkom služby v oblasti kontroly kvality s kapacitou viac ako 1300 pracovníkov. Našimi obchodnými piliermi sú kontrola kvality dielov vo výrobe automobilov, merania a testovania dielov, logistické služby, montážne služby, rezidentúra-ingineering, a najnovšie aj agentúrne zamestnávanie.

Automobilový priemysel a IT bol vždy veľmi blízko pri sebe, bez IT by sa nevyrobili žiadne automobily a preto bol môj prechod medzi týmito odvetvami bezproblémový. Lahké to bolo aj preto, že v konečnom dôsledku najdôležitejší faktor úspechu je práca s ľuďmi, zamestnancami, ako aj správna komunikácia so zákazníkmi a partnermi, s čím som mal a mám bohaté skúsenosti.

Zaujímavosťou v mojom profesionálnom príbehu je aj to, že môj prvý medzinárodný zákazník, keď som štartoval svoju IT kariéru ešte v roku 1987, bol Automobilový závod Žiguli v ruskom Togliatti. Už vtedy to bola prekvapujúco moderná fabrika, kde ma ohúrili prvé japonské zväracie roboty pri zváraní karosérií v tej dobe veľmi dobre známých žigulákov.

Môj životný príbeh začal v automobilovom priemysle a tam aj skončí, pretože pred niekoľkými rokmi som sa stal spolumajiteľom HOLLEN s.r.o., čo robí môj záväzok voči spoločnosti definitívnym. Som rád, že rodina Hollenových mi dala dôveru a že sa nám ju spoločne darí naplňať.

Aká je dnes firma HOLLEN po 20 rokoch svojej existencie?

Naša spoločnosť HOLLEN vznikla ako skvelý nápad p. Hollenovej a p. von Hollena skúsiť podnikáť v automobilovom priemysle a zabezpečiť dočasnú prácu niekoľkým dôchodcom. Po 20 rokoch sme sa rozvinuli do skupiny HOLLEN, ako som spomínal, má pôsobenie v 4 krajinách, širokú škálu poskytovaných služieb a hlavne ambíciu ďalej technologicky rásť a byť partnerom našim zákazníkom, a to nielen v automobilovom priemysle.

Ako sa nám bude žiť po Korone?

Rok 2020 bol rokom v znamení pandémie. Celý svet sa v tejto pandémii zmieta stále, až doteraz. My v HOLLENe sme si dali na začiatku krédo „HOLLEN kills Corona“, čím sme chceli ukázať našu silnú vôľu a vnútornú energiu, že sa nedáme takým malým vírusom poraziť a práve naopak, že my nad týmto vírusom



HOLLEN news

Bratislava, august 2021

zvíťazíme. Teraz v polovici roku 2021 môžeme konštatovať, že sa nám to podarilo, síce sme museli prejsť optimalizačným procesom, keď sme sa rozlúčili s niektorými kolegami, ale s podporou všetkých ostatných zamestnancov a spolupracovníkov sme sa zocelili a pripravili na ďalšie obdobie.

Okrem toho, že naša firma oslavuje 20. výročie svojho založenia, nás čakajú po-pandemické výzvy. Túto otázku si určite dávame všetci, a nielen v práci, ale určite aj v rámci svojich rodín alebo priateľských kruhov. Ja sa v týchto riadkoch pokúsím ukázať Vám moju predstavu o tom, ako podľa môjho názoru bude vyzeráť náš spoločenský a profesionálny život v tomto roku a v ďalšej krátkej budúcnosti.

Či chceme alebo nie, naša budúcnosť bude odteraz veľmi závislá na preventívnej ochrane proti pandémiám rôzneho druhu. Korony sa síce pomaly zbavujeme, ale to, ako k nám zo dňa na deň prišla, spôsobilo, že si uvedomujeme, že nejaký iný nový vírus sa môže objaviť kedykoľvek v budúcnosti. Jediná účinná ochrana je prísna hygiena, krotenie vysokej mobility ľudí, pravidelné testovanie a samozrejme to najdôležitejšie je očkovanie. Tak ako nám očkovanie pomohlo pri ovčích kiahňach, pri tuberkulóze či detskej obrne, tak nám pomáha aj pri korone, alebo chrípke. Preto sme sa rozhodli, že budeme finančne motivovať všetkých našich zamestnancov, a spolupracovníkov nie malým 50€ bonusom, aby sa dali očkovať. Som presvedčený, že sa budeme ešte mnoho ďalších rokov potýkať v nejakom rozsahu s nejakými prísnejšími opatreniami. Budeme si musieť zvykať, že koncerty obľúbenej kapely už nebudú pred preplneným hľadiskom, ale počet divákov bude limitovaný a s odstupmi. Keď pôjdeme na dovolenku k moru, tak sa budeme musieť preukázať očkovacím COVID pasom, alebo nás tam každý deň pred raňajkami budú pravidelne preventívne testovať a pichať nám paličku do nosa. Dokonca aj na uliciach v našich mestách budeme stále pravidelne stretávať mnoho ľudí s rúskom na tvári tak, ako sme to doteraz videli iba v ázijských krajinách. Naše deti budú síce chodiť do školy, ale dištančné vzdelávanie doma pri počítači bude čoraz viac rozšírenejšie a normálnejšie, a viac sa bude pracovať z Home office, tam kde to dáva zmysel.

Stretávate sa s nejakými konšpiráciami?

Každá problematická doba praje konšpiračným teóriám, ktoré primárne útočia na demokratické krajiny a demokraciu ako takú. Najväčšia slabosť demokracie je, že sa veľmi ťažko obhajuje sama, pretože uznáva slobodu slova a názoru. Toho sme svedkami aj dnes a budeme neustále napádaní neuveriteľnými a záhadnými informáciami o tom, ako nás chce niekto systematicky zneužiť. Jediná možnosť, ako sa uchrániť pred konšpiračnými teóriami a budovať našu demokraciu, ktorá nám priniesla nespochybniteľný ľudský pokrok, je podľa môjho názoru „kritické myslenie“. Kritické myslenie v jednoduchosti znamená, že si každú informáciu preverím v overených zdrojoch, budem veriť iba osobám, ktoré sú uznávané svojou objektívnosťou, neoverené informácie nešírim ďalej a budem veriť odborníkom a vede. Nedajme si pandémieu ohroziť našu krehkú demokraciu. Tento názor otvorene zdieľam doma, medzi priateľmi a aj u nás vo firme.

Ako bude vyzeráť najbližšia budúcnosť v automobilovom priemysle?

Dopad pandémie na automobilový priemysel bude v niekoľkých rovinách. Podľa môjho názoru sa v budúcnosti bude obmedzovať globálna mobilita, buď ako dôsledok nejakých legislatívnych protipandemických opatrení, alebo v dôsledku prirodzených ľudských obáv z možného prepuknutia ďalšej pandémie. Predpokladám však, že obmedzenie globálneho cestovania bude mať zase naopak pozitívny dopad na zvýšenie cestovania v kratších vzdialenostiach, čo bude mať priaznivý vplyv na predaj osobných automobilov, čo je pre našu firmu veľmi dobrá správa. Dnes vidíme, že v Číne sa predaj osobných áut veľmi skoro vyšplhal na vyššie hodnoty, ako to bolo pred korona pandemiou. V USA a EÚ sú predaje automobilov zatiaľ menšie v porovnaní so stavom pred krízou, ale mierny optimizmus už je v automobilkách, kde pôsobí naša spoločnosť, veľmi viditeľný. Pandémia nám neočakávane priniesla aj ďalšie výzvy. Vzhľadom na veľký dopyt po on-line komunikáciách a práci z domu neuveriteľne narástol predaj mobilných zariadení, PC, tabletov po celom svete, dôsledkom čoho vznikol nedostatok riadiacich procesorov a čipov. Tieto sú nevyhnutné aj pre riadenie motorov automobilov, ako aj na vybavenie Infotainmentov v automobiloch.



HOLLEN news

Bratislava, august 2021

Nedostatok čipov viedol až k odstaveniu výroby u niektorých výrobcov automobilov, predpokladám však, že toto bude čoskoro vyriešené a výrobcovia čipov sa rýchlo prispôbia na zvýšený dopyt v budúcnosti

Okrem výziev, ktoré súvisia s pandemiou, bude naša budúcnosť ovplyvnená aj inými dôležitými faktormi. Napríklad sú to stále ťažšie dosiahnuteľné emisné kvóty v EÚ, USA a Číne. Prichádza EURO 7 v roku 2025, čo pre výrobcov znamená vyrábať automobily s priemernou spotrebou cca 2,5l/100km, ktorá sa dá dosiahnuť iba kombináciou spaľovacieho motora s elektrickým, alebo iba s čistými elektrickými motormi, alebo s použitím iného paliva ako napr. vodík. Musíme sa v našej práci prispôbiť týmto trendom, pretože niektoré služby, ktoré dnes poskytujeme sa v budúcnosti budú musieť trochu modifikovať.

Naviac ešte pozorujeme pre našu blízku budúcnosť ďalšie riziká v geopolitickej rovine. V blízkej vzdialenosti máme nedoriešený konflikt medzi Ukrajinou a Ruskom, začína studená vojna medzi EÚ a USA na jednej strane a Čínou na strane druhej. Toto nie sú síce bezprostredné riziká pre našu spoločnosť HOLLEN, ale ich vyhrotenie môže spôsobiť nejaké problémy aj v našich krajinách v automobilovom priemysle ako napr. nedostatok nejakých dielov, alebo krátkodobý prepád predaja automobilov v zasiahnutom regióne.

Napriek všetkým týmto rizikám a obmedzeniam som ohľadom budúcnosti našej firmy veľmi optimistický. Môj optimizmus vychádza z toho, že všetci OEM, ktorí vyrábajú autá v našom regióne, čiže VW, Škoda, KIA/Hyundai, PSA, JLR, Audi, majú vo svojom výrobnom portfóliu modely, ktoré sú vo svete veľmi úspešné a žiadané. Naviac, každý tento OEM výrobca má od svojej centrály potvrdenú svoju budúcnosť v našom regióne. Continental, významný 1st Tier, ohlásil presun mnohých výrobných projektov zo Západnej Európy do Čiech, Voltia si u nás tento rok objednáva 350 prestavieb Nissan eNV200 XL Voltia a rozbieha sa nám aj montáž Ecocapsulí. Služby, ktoré poskytujeme našim zákazníkom, aj napriek silnému nástupu automatizácie a robotizácie, sú pre našich zákazníkov nenahraditeľné, a ľudský úsudok pri triedení sa nedá tak ľahko nahradiť počítačom s umelou inteligenciou.

Ako v súčasnosti inovujete firmu HOLLEN?

Našu firmu sa neustále snažíme inovovať, pretože ak chcete mať úspešnú firmu, bez neustálej inovácie to nejde. Pred 2 rokmi sme si definovali rovnicu INDUSTRY 4.0 = HOLLEN 4.0, ktorá vystihuje podstatu nášho inovačného prístupu.

V dnešnej dobe zažívame Priemyselnú revolúciu č. 4, ktorá sa označuje aj ako INDUSTRY 4.0. Priemyselné revolúcie priniesli ľudstvu veľký pokrok, možnosť viac zapájať stroje do výroby a možnosť dosahovať pre ľudstvo nové výdobytky na uľahčenie si svojho života. Prvá priemyselná revolúcia začala objavom parného stroja, druhá nástupom elektriny a elektrických strojov, tretia sa vyznačovala nástupom počítačov do výroby a do bežného ľudského života.

Štvrtá priemyselná revolúcia INDUSTRY 4.0 práve začala a je v znamení prudkého nástupu virtuálnej reality, umelej inteligencie a robotizácie. A toto všetko sa premieta do automobilového priemyslu, kde sa bude dramaticky automatizovať a zjednodušovať výroba automobilov, bude sa čoraz rýchlejšie prechádzať na elektrické automobily, roboty budú čoraz viac nahrádzať ľudí, a výsledkom nakoniec budú autonómne vozidlá a široké možnosti pre ľudí využívať prepravné služby miesto kúpy vozidla. Toto nám dosť výrazne a vo veľmi krátkom čase zmení naše správanie v oblasti mobility.

Celý náš manažérsky tím v našej spoločnosti HOLLEN vidí, čo sa v automobilovom priemysle deje a pretože všetci spolu chceme ostať na trhu ako moderná a vedúca spoločnosť, tak výsledkom je transformácia na HOLLEN 4.0, čo v jednoduchosti znamená, že neustále svojich zamestnancov vzdelávame v oblasti riadenia a kontroly kvality, kontinuálne investujeme do pokročilých technológií, inovujeme svoje interné procesy a systémy zavádzaním nových IT riešení a vyvíjame nové IT riešenia pre našich zákazníkov, ktoré optimalizujú služby v oblasti kontroly kvality.

Pár slov na záver?



HOLLEN news

Bratislava, august 2021

Ja osobne som presvedčený, že v našej skupine HOLLEN Group ideme správnym smerom, napriek ťažkým výzvam sa pozitívne rozvíjame, čo nás robí v očiach našich zákazníkov stále potrebných a zároveň atraktívnych.

Prešli sme si všetci ťažkým obdobím, avšak verím, že budúcnosť nám prinesie viac voľnosti, slobody a aj viac náročných výziev, ktoré spoločnými silami určite zvládneme a celú našu skupinu HOLLEN Group vo všetkých krajinách, kde pôsobíme, úspešne posunieme do tretieho desaťročia našej existencie.



Tomáš Osuský
generálny riaditeľ HOLLEN s.r.o.