Skromne, férovo a najmä bez pôžičiek

Začínali v roku 2001 v kuchyni, dnes majú v štyroch krajinách viac ako 1 500 ľudí. Veľkým automobilkám pomáha rodinná firma udržať a zlepšiť kvalitu vyrobených automobilov, ich dodávateľom zlepšuje hodnotenie.

PETER MATIJEK

KEĎ MANŽELIA Heinrich von Hollen a Margita Hollenová zakladali firmu, mal dôstojník nemeckej armády vo výslužbe už 65 rokov. Pani Margita mala 47 rokov a povolaním bola zubná technička. „O automobilovom priemysle sme nemali takmer žiadne vedomosti," spomínajú na svoje začiatky v podnikaní. „Manžel mal z pôsobenia v armáde skúsenosti s riadením ľudí a manažovaním autoparku a pri farmárčení na vlastnom majeri prichádzal do kontaktu s podkladmi pre účtovníctvo". Manželia Hollenovci boli finančne zabezpečení, ale chceli niečo robiť, realizovať sa a byť užitoční. Bavilo ich učiť sa nové veci, sny, že raz vybudujú ‚koncern´, však nemali.

Začínali veľmi skromne a opatrne v kuchyni, so súkromným počítačom a súkromným autom. Na dohodu angažovali 30 dôchodcov a zamestnali jedného technika. Vo fabrike Volkswagenu mali prenajatý obytný kontajner - vysunutý office a sklad náradia a jeden firemný bicykel. Najťažšie boli prvé dva roky, pretože v domácej firme „neviete, či skôr variť obed, alebo vystavovať faktúry", s úsmevom dodáva pani Hollenová.

Dnes na Slovensku, v Česku, Rusku a v Maďarsku vykonáva Hollen kontrolu kvality, triedenie, opravy, meranie a iné podporné činnosti pre viac ako 2 700 zákazníkov na 330 pracoviskách, pre automobilky a ich dodávateľov. Tržby v minulom roku prekročili 30 miliónov eur.

Ako to dokázali? Tu sú zásadné princípy manželov Hollenovcov, ktoré firmu urobili prosperujúcou.

1.) Začali sme veľmi skromne, bez akýchkoľvek pôžičiek, investovali do nových veci, až keď sme zarobili.

2.) Mali sme šťastie, že sme sa neuveriteľne dopĺňali, manžel bol vodca a vizionár a ja gazda a systematik. On vedel skvele riadiť ľudí, komunikovať so zákazníkmi a ja som sa starala o financie, smernice, budovy, ľudí.

3.) Človek nemusí ovládať všetky právne, legislatívne, účtovné pravidlá, ak chce dobre riadiť firmu. Dôležité je obklopiť sa schopnými ľuďmi, s ktorými sme postupne firmu budovali a učili sa spolu s nimi.

4.) Od začiatku sme nastavili vysokú úroveň poskytovaných služieb, tak aby zákazník dostal viac, ako očakával. Zamerali sme sa na flexibilitu a zaškolených ľudí. Neprestajne to vylepšujeme, inovujeme procesy a zavádzame nové IT technológie.

5.) Vždy sme sa snažili, aby ľudia, ktorí poctivo pracujú, boli aj dobre platení. Iba motivovať, to podľa nás nestačí.

6.) Darilo sa nám robiť také rozhodnutia, ktoré dávajú zmysel, a nezaťažovať ľudí zbytočnou byrokraciou. Používali sme zdravý sedliacky úsudok.

7.) Dávali sme šancu ľuďom, ktorí sú podobní ako my, majú chuť učiť sa nové veci. Ak bol niekto šikovný a chcel, zaškolili sme ho na vyššiu pozíciu. Máme riaditeľov pobočiek, ktorí u nás začínali ako operátori.

8.) Vždy sme sa snažili riadiť firmu férovo, čestne a v súlade s najvyššími princípmi. Byť príkladom, vážiť si prácu iných a nezabúdať na pokoru.

9.) S tým, ako sa na Slovensku rozvíjal automobilový priemysel, sme sa chytili šance, ktorá sa ponúkala, a dobre sme sa na to pripravovali. Napríklad, keď sme sa dopočuli, že na Slovensko príde PSA, ihneď sme sa začali všetci učiť po francúzsky.

10.) Máme vypracované smernice pre každú oblasť našej činnosti, musia však byť stručné, jasné. Až neskôr sme sa dozvedeli, že sa podobnými princípmi riadil aj Tomáš Baťa. Sme hrdí na to, že sme intuitívne budovali firmu podobným spôsobom ako tento významný podnikateľ.

FOTO: JIŘÍ TUREK